



Lombard International

Lombard International: Finanzergebnisse des Jahres 2016

- Prämien aus Neugeschäft und verwaltetes Vermögen auf Rekordhöhe
- Erweiterung der globalen Präsenz durch die Eröffnung von Vertretungen in Brüssel und Paris, auf den Bermudas, in Miami, New York, Hongkong und Singapur
- Bessere Ausgangsbasis für den Ausbau der Stellung des Konzerns als Branchenführer im Bereich länderübergreifender Lösungen zur Vermögensstrukturierung
- Fortlaufende Investitionen in die Zukunft des Unternehmens, unter anderem in fortschrittliche Technologieplattformen und eine Reihe von Neuanstellungen in der Unternehmensführung

11. April 2017 - Philadelphia: Lombard International, eines der weltweit führenden Unternehmen für Lösungen zur Vermögensstrukturierung für vermögende Investoren, gab heute seine Finanzergebnisse für das Jahr 2016 bekannt.* In diesem Jahr konzentrierte das Unternehmen seine Geschäftsaktivitäten auf die Erweiterung der globalen Präsenz und setzte seine Investitionen in neue Initiativen, Technologien und Mitarbeiter mit dem Ziel fort, das Wachstum langfristig voranzutreiben.

Prämien aus Neugeschäft:

- Der Gesamtbetrag der Prämien aus Neugeschäft entwickelte sich gut und lag bei 4,5 Milliarden Euro. Dies ist ein neuer Rekord in der Geschichte des Unternehmens.

Verwaltetes Vermögen (Assets under Administration):

- Der Gesamtbetrag des verwalteten Vermögens stieg auf 77,5 Milliarden Euro (zum 31. Dezember 2016), ein Anstieg um 5,5 Milliarden Euro bzw. 8 % gegenüber 72,0 Milliarden Euro im Vorjahr:
 - Der Gesamtbetrag des verwalteten Vermögens im Bereich High Net Worth betrug 40,5 Milliarden Euro (zum 31. Dezember 2016), ein Anstieg um 5,0 Milliarden Euro bzw. 14 % gegenüber 35,5 Milliarden Euro im Vorjahr.
 - Der Gesamtbetrag des verwalteten Vermögens der Geschäftskunden betrug 37,0 Milliarden Euro (zum 31. Dezember 2016), ein Anstieg um 0,5 Milliarden Euro bzw. 2 % gegenüber 36,5 Milliarden Euro im Vorjahr.

Die Geschäftsergebnisse für das Jahr 2016 unterstreichen den Erfolgskurs von Lombard International mittels einer Verbindung aus geographischer Expansion und anorganischem Wachstum durch strategische Akquisitionen. Der Anstieg des Gesamtbetrags an verwaltetem Vermögen im Bereich High Net Worth umfasst den Erwerb des Geschäftsbereiches Private Banking Solutions der Zurich Eurolife S.A. in Luxemburg. Dies wurde durch den organischen Ausbau unseres weltweiten Geschäfts an solch wichtigen Standorten wie Brüssel, Paris, den Bermudas, Miami, New York, Hongkong und Singapur begleitet.

* Bei konstantem Euro-Umtauschkurs zum 31. Dezember 2016.



Diese positive Entwicklung zeigte sich in einer Reihe an Neuanstellungen in der Unternehmensführung, insbesondere von Axel Hörger, Michael Gordon und Tammy Lu Tsui, die jeweils für das Geschäft in Europa, den USA und Asien verantwortlich sind. Diese Ernennungen erfolgten zusätzlich zu zahlreichen Neuanstellungen von Führungskräften im Vertrieb, sowie den Bereichen Technologie, Marketing und Kommunikation. All dies zusammen stärkt erheblich das Leistungsvermögen des Konzerns und trug zum Anstieg der Mitarbeiterzahl auf weltweit rund 600 Beschäftigte bei.

2016 investierte das Unternehmen zudem in beträchtlichem Umfang in digitale Innovation bzw. Transformation und führte in diesem Rahmen in Europa „Connect“, eine digitale Online-Serviceplattform, und in den USA eine Online-Investitionsplattform ein. Die Entwicklung und Einführung dieser neuen Technologielösungen positioniert Lombard International als einen Branchenführer und schafft Mehrwert gleichermaßen für Kunden als auch für Partner.

John Hillman, Executive Chairman von Lombard International: „Seit 25 Jahren sind wir unserem erklärten Ziel verpflichtet, der führende Anbieter von Lösungen zur Vermögensstrukturierung in Europa, den USA, Asien und Lateinamerika zu sein. Das beeindruckende geografische und finanzielle Wachstum im Jahre 2016 stimmt mich zuversichtlich, dass wir jetzt sogar noch besser positioniert sind, um diesem Anspruch gerecht zu werden und erstklassige Lösungen für vermögenden Kunden weltweit anbieten zu können.“

Unsere Investitionen bei der Erweiterung unseres Managementteams, unserer Produktpalette und der Einführung neuer Technologieplattformen bedeutet, dass unser Unternehmen die Interessen unserer Kunden in noch stärkerem Maße berücksichtigen kann und hervorragend aufgestellt ist, um umfassende Dienstleistungen zu erbringen, welche die Bedürfnisse unserer Kunden für die kommenden Jahre optimal befriedigen werden.“

Über Lombard International

Lombard International ist ein führender, auf Lebensversicherungen aufbauender Anbieter für Vermögensstrukturierung. In dem Unternehmen vereinen sich die Stärke und das Know-how von zwei spezialisierten Lebensversicherungsgesellschaften mit über fünfundzwanzig Jahren Erfahrung und Marktführung in ihren jeweiligen Bereichen. Lombard International bietet vermögenden Kunden und ihren Familien sowie Institutionen weltweit Lösungen zur Vermögensstrukturierung auf der Basis fondsgebundener Lebensversicherungsprodukte und Rentenprodukte an.

Der Weltkonzern ging im September 2015 unter dem Namen Lombard International an den Markt. Die vereinte globale Präsenz seiner Hauptverwaltungen in Luxemburg und in Philadelphia ermöglicht es Lombard International, die komplexen Bedürfnisse seiner Kunden weltweit zu erfüllen, dabei jedoch auch für die lokale Kultur und lokale Denkweisen sensibel zu bleiben. Das Unternehmen ist ein Branchenführer bei länderübergreifenden Vermögensplanungslösungen über seine Partnernetzwerke in den USA, Europa, Asien und Lateinamerika.

Mit weltweit über 600 Mitarbeitern, darunter mehr als 60 technischen Experten, die auf über 20 Länder spezialisiert sind, verwaltet Lombard International derzeit weltweit ein Vermögen im Wert von über 77 Milliarden Euro.



Lombard International wird von Fonds gehalten, die von Blackstone verwaltet werden. Blackstone ist ein weltweit führendes Investmentunternehmen mit einem verwalteten Vermögen in Höhe von über 367 Milliarden USD.

Weitere Informationen über Lombard International erhalten Sie auf der Website:
www.lombardinternational.com

Anfragen von Pressemedien:

USA	<i>Gabrielle Simon</i>	<i>Prosek Partners</i>	gsimon@prosek.com	<i>+1 212 279 3115 Extern. 108</i>
UK/EU	<i>Harriet Sloane</i>	<i>Prosek Partners</i>	hsloane@prosek.com	<i>+44 (0)20 3440 5770</i>