



Lombard International

Lombard International: Resultados financieros 2016

- Récord de primas proveniente de nuevo negocio y de activos bajo gestión
- Expansión de nuestra presencia mundial, apertura de oficinas en Bruselas, París, Bermudas, Miami, Nueva York, Hong Kong y Singapur
 - Refuerzo de los fundamentos sobre los que consolidar la posición del grupo **como líder** del sector en prestación de soluciones de estructuración patrimonial multi-jurisdiccional
- Inversión continua en el futuro de la compañía, con las plataformas tecnológicas más modernas y punteras y varias incorporaciones de directivos sénior

11 de abril de 2017 - Filadelfia: Lombard International, uno de los líderes mundiales en soluciones de estructuración patrimonial para inversores propietarios de grandes fortunas, anunció hoy sus Resultados Financieros para 2016.¹ Durante este año, la compañía se ha centrado en ampliar su presencia mundial y en seguir invirtiendo en nuevas iniciativas, tecnologías y personas con el claro propósito de impulsar el crecimiento a largo plazo.

Cifras de nuevo negocio:

- el montante total de primas procedentes de nuevo negocio asciende a la magnífica cifra de 4 500 millones de euros, lo que representa un nuevo récord histórico de la compañía.

Activos bajo Administración (AuA):

- El total de AuA aumentó hasta 77 500 millones de euros (cifra a 31 de diciembre de 2016), lo que supone un incremento de 5 500 millones, o del 8 %, respecto a los 72 000 millones de euros del año anterior:
 - El total de AuA de clientes con patrimonio elevado fue de 40 500 millones de euros (cifra a 31 de diciembre de 2016), lo que supone un incremento de 5 000 millones de euros, o del 14 %, respecto a los 35 500 millones de euros del año anterior.
 - El total de AuA de clientes institucionales fue de 37 000 millones de euros (cifra a 31 de diciembre de 2016), lo que supone un incremento de 500 millones de euros, o del 2 %, respecto a los 36 500 millones de euros del año anterior.

Los resultados financieros para 2016 ponen de manifiesto el éxito logrado por Lombard International al combinar la expansión geográfica y el crecimiento no orgánico a través de adquisiciones estratégicas. El incremento de AuA de clientes con patrimonio elevado incluye la adquisición de la división de Soluciones de Banca Privada de Zurich Eurolife S.A. en Luxemburgo. Esta acción estuvo acompañada de la expansión orgánica global de la compañía hasta localizaciones clave como son Bruselas, París, Bermudas, Miami, Nueva York, Hong Kong y Singapur.

¹ Presentado en euros a tipos de cambio constantes a fecha de 31 de diciembre de 2016.



Asimismo, a consecuencia del crecimiento durante este período, se ha contratado a varios directivos sénior, principalmente a Axel Hörger, Michael Gordon y Tammy Lu Tsui, que se encargarán de dirigir la compañía en Europa, Estados Unidos y Asia, respectivamente. Estos nombramientos se suman a otras incorporaciones de personal sénior para desarrollar tareas de ventas, tecnología, marketing y comunicación. Con su acción conjunta se potenciarán las capacidades del grupo y sumaremos una plantilla total de casi 600 empleados en todo el mundo.

A lo largo de 2016, la compañía ha realizado una importante inversión en innovación y transformación digital, con la presentación de “Connect”, una plataforma de servicios digital y en línea para Europa y una plataforma de inversiones en línea para los Estados Unidos. Con el desarrollo y lanzamiento de estas nuevas soluciones tecnológicas, Lombard International se coloca en la vanguardia del sector, creando valor tanto para sus clientes como para sus socios.

John Hillman, presidente ejecutivo de Lombard International, comentó: “Durante estos 25 años hemos proporcionado nuestros servicios manteniéndonos fieles a nuestra determinación de convertirnos en el proveedor líder de soluciones de estructuración del patrimonio en Europa, Estados Unidos, Asia y Latinoamérica. Viendo el impresionante crecimiento financiero y geográfico del grupo durante 2016, estoy convencido de que ahora estamos aún mejor situados para aplicar esta estrategia y ofrecer las mejores soluciones del mercado a clientes con patrimonio elevado de todo el mundo.

Gracias a la inversión que hemos realizado para ampliar nuestro equipo directivo, para impulsar las capacidades de nuestros productos y para lanzar nuevas plataformas tecnológicas hemos conseguido que nuestra empresa esté aún más alineada con los intereses de nuestros clientes y mejor posicionada para prestarles servicios integrales que logren satisfacer sus necesidades de manera óptima en los años venideros”.

Sobre Lombard International

Lombard International es un proveedor de soluciones patrimoniales basadas en seguros de vida líder a nivel mundial. Aúna la solidez y los conocimientos de dos aseguradoras de vida especializadas con más de 25 años de trayectoria y liderazgo del mercado en sus respectivos ámbitos. Lombard International ofrece soluciones de estructuración patrimonial mediante seguros de vida a clientes de patrimonio elevado, sus familiares e instituciones a nivel mundial.

El nuevo grupo mundial, denominado Lombard International, se presentó al mercado en septiembre de 2015. Con sedes en Luxemburgo y Filadelfia, su presencia global conjunta permite a Lombard International atender las complejas necesidades de sus clientes de todo el mundo, respetando en todo momento las culturas y costumbres locales. La entidad es líder del sector en soluciones de planificación patrimonial multijurisdiccional a través de sus redes de socios en Estados Unidos, Europa, Asia y Latinoamérica.

El grupo cuenta con unos activos totales bajo gestión de más de 77 000 millones de euros y más de 600 empleados repartidos por todo el mundo, incluidos más de 60 expertos técnicos especializados en más de 20 jurisdicciones.

Lombard International es propiedad de fondos gestionados por Blackstone. Blackstone es una de las entidades de inversión líderes mundiales, con más de 367 000 millones de dólares en activos gestionados.

Para obtener más información sobre Lombard International, visite: www.lombardinternational.com



Atención a los medios de comunicación:

Estados Unidos *Gabrielle Simon* *Prosek Partners* *gsimon@prosek.com* *+1 212 279 3115 ext. 108*

Reino Unido/UE *Harriet Sloane* *Prosek Partners* *hsloane@prosek.com* *+44 (0)20 3440 5770*